



Pacte Mondial
Réseau France



OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE

BAROMÈTRE ODD ET ENTREPRISES FRANÇAISES EN ACTION

Édition 2023



en partenariat avec



Introduction – Nils Pedersen, Délégué général

“ Sept ans après l'adoption de l'Agenda 2030, l'année 2023 marque la moitié du mandat, et donc une étape clef pour les Objectifs de développement durable des Nations Unies. Néanmoins, comme l'a rappelé à plusieurs reprises le Secrétaire général des Nations Unies, Antonio Guterres, le monde est loin d'être sur la bonne voie pour l'atteinte des ODD.

Comme indiqué par le rapport 2023 du Département des affaires économiques et sociales de l'ONU, actuellement, seules 15 % des cibles sont sur la bonne voie pour être atteintes en 2030, 48 % dévient de la trajectoire, et 37 % stagnent voire régressent.

Afin de dresser un état des lieux, la France présentait cet été sa Revue nationale volontaire (RNV) sur les ODD, dans le cadre du Forum politique de haut niveau des Nations Unies. En s'appuyant notamment sur les données des 4 premières éditions de ce Baromètre ODD, le Pacte mondial de l'ONU Réseau France a pu apporter sa contribution pour valoriser l'implication du secteur privé français dans la mise en œuvre de l'Agenda 2030. Si les indicateurs montrent une régression pour 4 objectifs, la France avance modérément vers 10 objectifs, et se rapproche à un bon rythme pour 3 autres. Ces progrès sont certes encourageants mais nous invitent à renforcer encore davantage nos efforts.

En parallèle, nous avons souhaité mesurer la perception de l'Agenda 2030, en réalisant avec l'IFOP une étude auprès d'un panel de 2 000 français. Celle-ci met notamment en lumière qu'une très forte majorité (94 %) considère que les entreprises ont un rôle à jouer, et 90 % estiment qu'elles

ont la capacité d'agir. Ces chiffres nous confortent donc dans l'importance de mesurer efficacement l'appropriation et la mise en œuvre des ODD par les entreprises françaises. C'est pourquoi cette année nous avons décidé d'élargir la diffusion de ce Baromètre ODD afin de toucher encore plus d'entreprises non-membres du Pacte mondial de l'ONU, pour obtenir un état des lieux le plus représentatif possible.



Je me réjouis de la dynamique de notre Baromètre, avec une base de répondants qui a plus que doublée par rapport à l'année dernière, tout en s'élargissant au-delà de nos membres. Les enseignements de ce Baromètre sont positifs, avec 97 % des entreprises connaissent les enjeux du développement durable, à rebours cependant du grand public, ce qui démontre le chemin à parcourir pour renforcer la notoriété de l'Agenda 2030 au-delà d'une audience déjà convaincue.

Nous remercions PwC France et Maghreb ainsi que Madame la Ministre Olivia Grégoire de nous accompagner dans cette mission importante qu'est la mesure de l'appropriation des ODD par le secteur privé en France, tout comme l'ensemble de nos partenaires. Nous continuerons d'accompagner les entreprises et de leur fournir des outils adaptés pour leur permettre de tirer le meilleur parti des opportunités multiples que représentent les ODD.



“ La question du développement durable a clairement changé de dimension. Les conséquences de réalités scientifiques incontestables sur le plan économique, social et politique deviennent désormais de plus en plus visibles pour tous.

Dans ce contexte, et comme le montrent plusieurs études récemment menées par PwC*, la RSE est plus que jamais identifiée comme un levier de protection et de création de valeur par les entreprises et les investisseurs.

Cela fait écho à l'évolution de la réglementation européenne en matière de reporting de durabilité, qui contribue à redéfinir la notion de performance en mettant au même niveau information financière et information de durabilité. Demain, l'entreprise réellement performante devra être capable de démontrer son utilité sociétale conjointement à sa performance économique.

Dans ce contexte, les ODD s'affirment de plus en plus comme un langage commun de référence. Le baromètre ODD est un témoin important de cette évolution, avec une croissance significative du nombre de répondants cette année (x2 par rapport à 2022). De plus en plus sensibles et engagées sur le sujet, les entreprises reconnaissent une vraie valeur ajoutée aux ODD, qui représentent à la fois un cadre pour leur démarche RSE, un outil de dialogue avec leurs parties prenantes et une façon de mesurer leur contribution à la société.

** Global Private Equity Responsible Investment Survey 2023, Global M&A Industry Trends 2023 et Priorités 2024 des Directions Financières*

Autre témoin de l'évolution de la notion de performance au sein des entreprises, le baromètre nous montre que les dirigeants, mais aussi les directions financières, sont de plus en plus impliqués et porteurs de l'engagement en faveur des ODD. C'est un signal très positif quand les transformations à opérer pour adresser les défis sociétaux de notre siècle nécessitent un engagement total des entreprises et une exemplarité qui ne peuvent venir que du plus haut niveau.

Alors que l'année 2023 a dépassé de nombreux records en lien avec le changement climatique, l'ODD 13 « Lutte contre le changement climatique » conserve sans surprise sa place d'ODD prioritaire pour une majorité d'entreprises. Quelques années après le pic du COVID 19, l'ODD 3 reste aussi en bonne position, notamment chez les PME, témoin des questionnements croissants sur la santé et le bien-être au travail.

Face à ces enjeux, le chemin reste long d'ici 2030. A mi-chemin de la cible finale, une majorité d'ODD n'a progressé que de manière limitée, voire nulle. Alors que le baromètre nous montre que les entreprises sont convaincues d'avoir un rôle à jouer dans la réalisation de ces objectifs internationaux, nous devons collectivement travailler à créer et diffuser les outils adaptés à cette ambition, permettant l'évaluation, la mise en œuvre et le reporting des ODD.

Le chemin est encore long, mais ce baromètre témoigne cette année encore de la dynamique enclenchée et du potentiel des ODD à contribuer à une meilleure compréhension de la performance et de la transformation des entreprises. ”

Sommaire

1. L'enquête

2. Profil des entreprises

3. Résultats

1. Appropriation du sujet : Connaissance des ODD et degré d'engagement des entreprises
2. Actions menées par les entreprises autour des ODD
3. Stratégie de communication des entreprises sur les ODD
4. Pour aller plus loin (besoins, perspectives)





1. L'ENQUÊTE



Pacte Mondial
Réseau France

Merci à nos partenaires

PARTENAIRE INSTITUTIONNEL



Délégation auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, chargée des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme

PARTENAIRES DE DIFFUSION



Méthodologie

Depuis 2019, l'objectif du baromètre "ODD et entreprises en action" est d'évaluer le degré d'appropriation des ODD par les entreprises françaises, les raisons qui expliquent leur engagement, mais aussi les besoins qu'elles expriment pour aller plus loin.

Par rapport aux éditions précédentes, nous avons souhaité élargir l'échantillon en ciblant le plus d'entreprises non-membres du PMRF, et de manière plus large en dehors de l'écosystème de la RSE, afin d'avoir une vision plus représentative du paysage économique français. De plus, si le questionnaire des années précédentes se limitait exclusivement aux ODD, nous avons cette année élargi le champ, en mesurant dans un premier temps la connaissance du développement durable.

Ainsi, la méthodologie a été différente des années précédentes, afin de toucher des entreprises hors de la sphère de la RSE. L'enquête a été diffusée entre le 22 juin et le 14 septembre 2023, via des bases de données de mails externes, la distribution de flyers lors de salons du développement durable (la REF, Produrable...), et bien entendu en communiquant auprès de nos partenaires et de nos membres.

Une méthode qui aura porté ses fruits, puisqu'en 2022, seuls 15 % des 212 répondants (32) n'étaient pas membres du Pacte mondial de l'ONU, alors qu'ils représentent 30 % des 442 participants en 2023, soit 132 entreprises.

COMITÉ DE PILOTAGE

Pacte mondial de l'ONU - Réseau France

Hadrien KLEIMAN, *Chargé des études et de la prospective*

Olivier GIL, *Responsable de la communication*

Nils PEDERSEN, *Délégué général*

PwC France et Maghreb

Sophie ROSSO, *Senior manager développement durable*

Emilie BOBIN, *Associée développement durable*



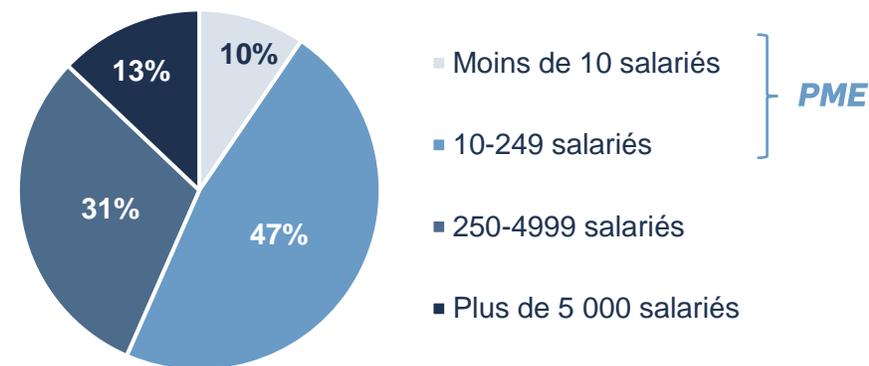
2. PROFIL DES ENTREPRISES

Profils des entreprises & des répondants

Une participation croissante et des profils de répondants plus variés

- L'enquête a été administrée auprès d'entreprises françaises entre juillet et septembre 2023
- Les résultats de l'édition 2023 montrent que **le baromètre est un instrument qui gagne en importance et en portée** : il enregistre cette année une croissance significative du nombre de répondants (+42 % vs 2021, x2 vs 2022).
- Les résultats de cette édition soulignent par ailleurs la richesse et la variété des entreprises impliquées dans le baromètre. Les ODD sont désormais reconnus par les entreprises de toute taille (PME, ETI, grandes entreprises), présentes sur l'ensemble du territoire, et actives tant dans le tertiaire que dans le secondaire.
- Parmi les répondants, on compte une majorité de PME (56 %), 31 % d'ETI (24 %) et 13 % de grandes entreprises.
- 35 % des répondants exercent dans le secteur **secondaire** (industrie) et 65 % dans le secteur **tertiaire**, avec une représentation importante des services aux particuliers, collectivités et entreprises, ainsi que de l'informatique.
- La **portée géographique** de l'enquête continue de s'étendre : on compte 56 % d'entreprises établies en région en 2023 (51 % en 2021, 54 % en 2022).
- Le **type d'interlocuteurs au sein de l'entreprise** répondant au questionnaire évolue lui aussi : les **dirigeants** représentent une **part croissante** (32 % en 2023, vs 24 % en 2021 et 22 % en 2022), et le **service RSE** une **part décroissante** (47 % en 2023, vs 52 % en 2021 et 56 % en 2022).

Répartition des répondants par nombre de salariés (442 répondants)



56 %

des entreprises
répondantes sont
localisées hors Île-de-
France

32 %

des interlocuteurs
répondant au
questionnaire sont des
dirigeants d'entreprise



3. RÉSULTATS



Pacte Mondial
Réseau France



Appropriation du sujet : connaissance des ODD et degré d'engagement des entreprises

Connaissance des ODD (1/2)

Une bonne connaissance des ODD et un fort niveau d'engagement des entreprises

97 %

des répondants déclarent connaître le développement durable

93 %

des entreprises ont entamé une démarche RSE

87 %

des répondants connaissent les ODD

80 %

des répondants sont engagés en faveur des ODD

70 %

des répondants sont membres du Pacte mondial de l'ONU

64 %

des répondants engagés ont un niveau « fort » d'engagement

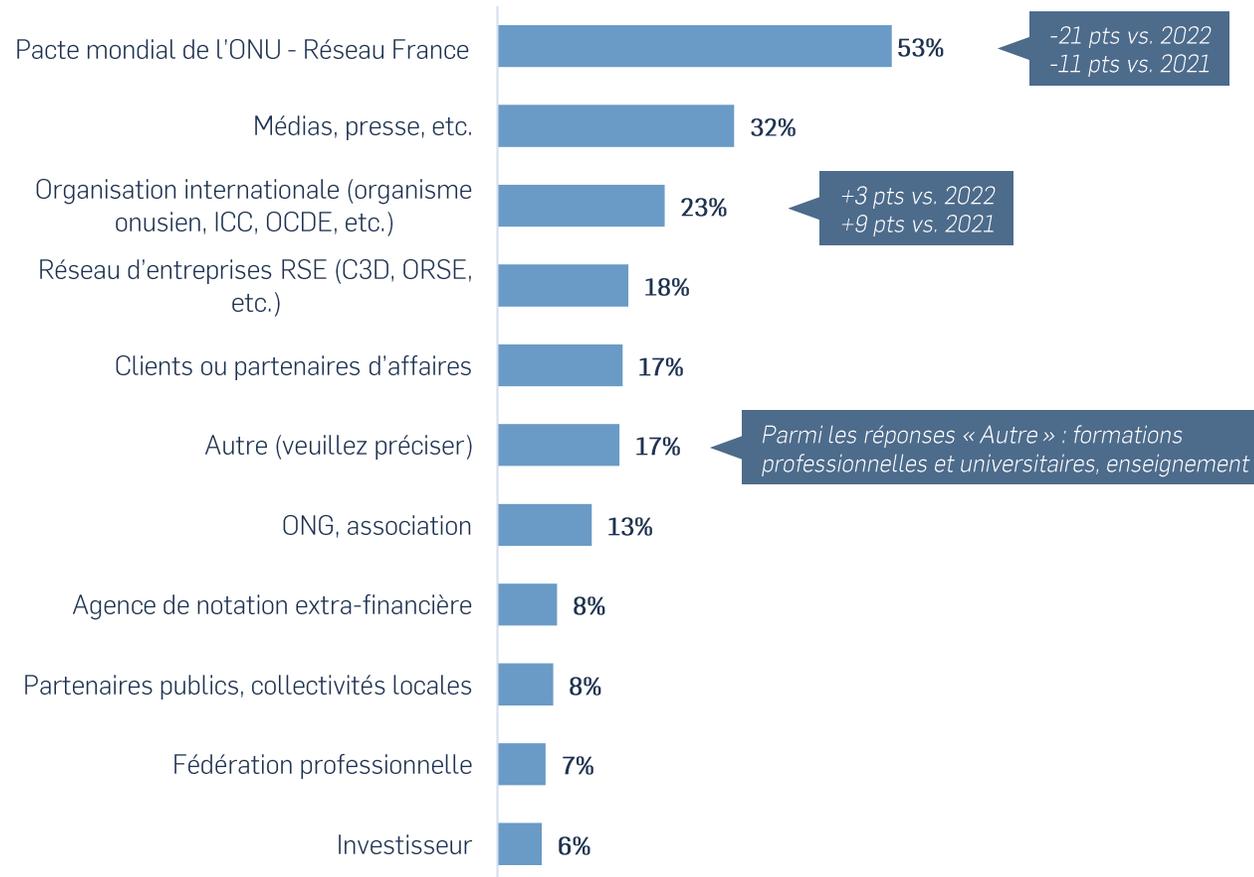
- Comme observé dans les éditions précédentes, **les ODD sont connus et reconnus par les entreprises françaises (87 %)**. Sans surprise, ils sont **moins connus chez les PME (69 %)** que chez les **grandes entreprises (91 %)**.
- Les participants n'ayant pas connaissance des ODD pointent du doigt **un manque de communication des pouvoirs publics (70 % des répondants ne connaissant pas les ODD)** et un **manque de communication dans les médias, presse, etc. (54 % des répondants ne connaissant pas les ODD)**.
- Le Baromètre permet par ailleurs d'établir le constat d'un engagement important des entreprises en faveur des ODD (**80 % des répondants**). Parmi les entreprises qui s'engagent, **64 % évoquent un engagement « fort », porté au plus haut niveau par leur direction générale**.

Connaissance des ODD (2/2)

La place croissante des organisations internationales dans la sensibilisation des entreprises aux ODD

- L'édition de cette année témoigne d'une **place croissante des organisations internationales** dans la **diffusion** et la **sensibilisation** aux ODD dans le monde des affaires.
- Le **Pacte mondial de l'ONU** et les **médias** restent cependant les **principaux canaux de communication** des ODD au sein du monde économique.
- Les participants connaissent les ODD en priorité grâce :
 1. Au **Pacte mondial** (53 % des réponses, en baisse par rapport aux années précédentes / 52 % pour les PME)
 2. Aux **médias et la presse** (32 %, / 28 % pour les PME)
 3. Et de plus en plus grâce aux **organisations internationales** (Organismes onusiens, ICC, OCDE, etc.) (23 % en 2023, contre seulement 14 % en 2021)

De quelles façons avez-vous eu connaissance des ODD ?



Utilisation des ODD (1/2)

Une plus grande importance accordée aux ODD par les parties prenantes des entreprises

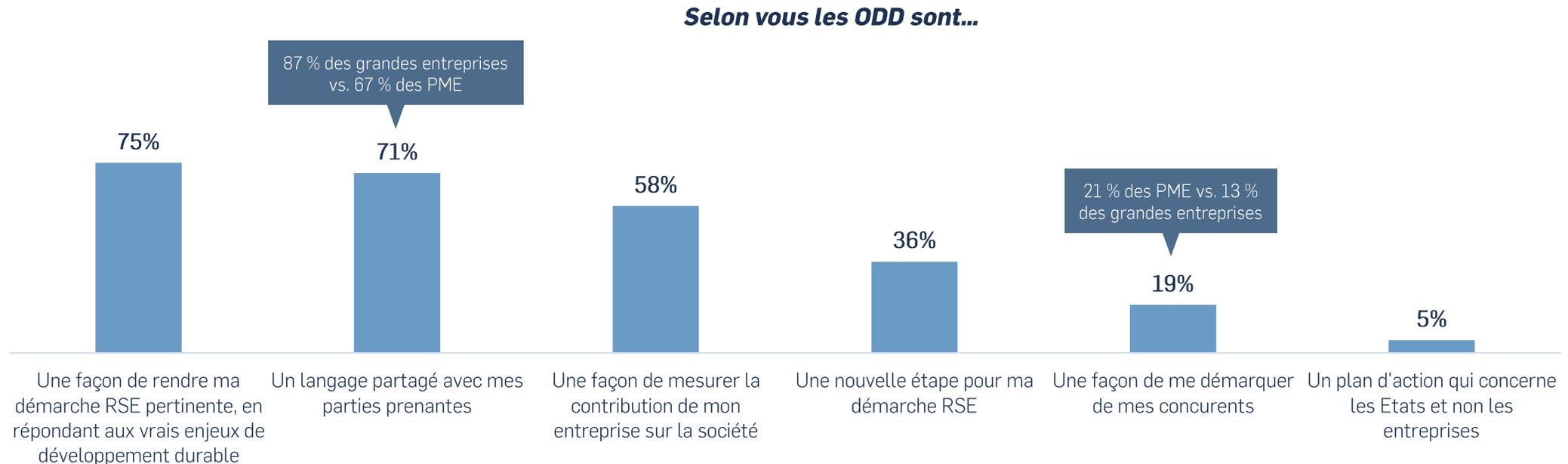
- Plus de **72 %** des répondants sont **interrogés par leurs clients** sur les ODD. Les **salariés** arrivent en **seconde position du classement** (39 % des entreprises disent être interrogées par leurs salariés). Ces chiffres **confirment les tendances 2022 & 2021**.
- Globalement, les éléments de réponses du baromètre reflètent **l'importance croissante accordée aux ODD** par les **parties prenantes** des entreprises.
- Sans surprise, ces résultats varient selon les types d'entreprises : les **grandes entreprises** et les **ETI** sont **davantage interrogées** que les PME par leurs **fournisseurs / partenaires** et leurs **investisseurs**.
 1. Les **fournisseurs et partenaires** interrogent plus les ETI (36 %) que les PME (26 %)
 2. Idem pour les **investisseurs** (46 % des ETI, 56 % des grandes entreprises vs. seulement 21 % des PME).
 3. Chez les **PME**, se sont principalement les **clients** qui se montrent les plus intéressés par le sujet (71 % des répondants).
 4. Enfin, comme en 2022, **seuls 8 % des répondants déclarent qu'aucune partie prenante ne les interrogent** (en baisse par rapport à 2021 avec 11 %).

Quelles parties prenantes vous interrogent sur les ODD?



Utilisation des ODD (2/2)

Les ODD, un levier pour affiner la démarche RSE et un moyen de dialogue avec les parties prenantes



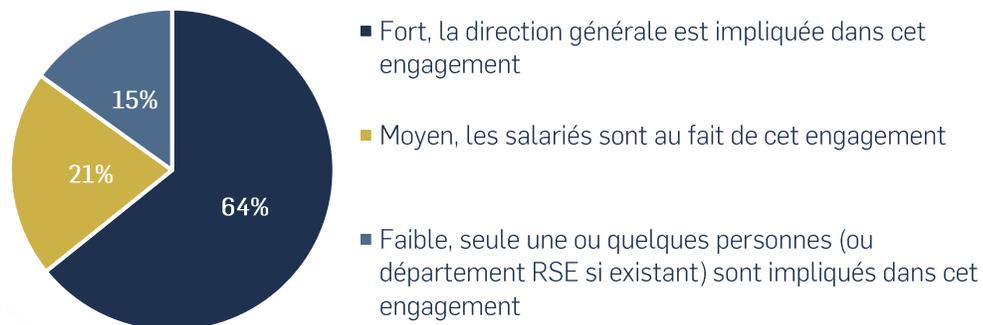
- Pour les entreprises, **les ODD** ont un **rôle** crucial pour **développer une démarche RSE** répondant aux grands enjeux sociétaux et pour **comprendre les attentes des parties prenantes**. Ainsi, pour la grande majorité des répondants, les ODD représentent en priorité :
 1. Une façon de rendre leur démarche RSE pertinente en répondant aux vrais enjeux de Développement Durable
 2. Un outil de dialogue partagé avec leurs parties prenantes (ONG, Etats, entreprises, agence de notation, Investisseurs, clients, etc.) nationales et internationales
 3. Une façon de mesurer la contribution de l'entreprise sur la société

Engagement (1/2)

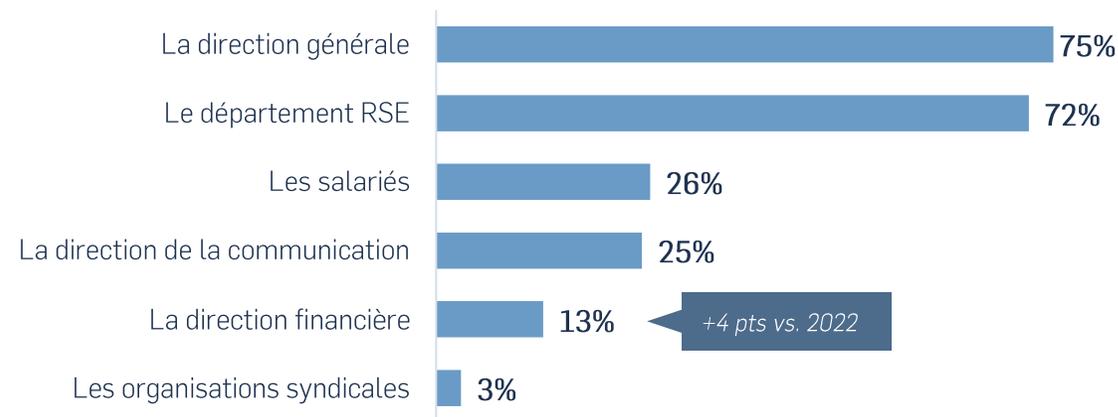
Le niveau d'engagement des entreprises est fort, porté par les directions générales et RSE

- Comme les éditions précédentes, le baromètre témoigne d'un **fort niveau d'engagement des entreprises** répondantes en faveur des ODD.
- Ces résultats confirment **l'intégration croissante des enjeux RSE** au sein des modèles d'affaires ainsi que la **démocratisation de l'engagement en faveur des ODD** :
 1. **80 %** des entreprises sont **engagées en faveur des ODD** (avec un taux cependant plus faible chez les PME – 76 %, que chez les grandes entreprises – 89 %) ;
 2. **64 %** des entreprises engagées déclarent que leur **niveau d'engagement est fort**.

Comment décririez-vous les niveaux d'engagement en faveur des ODD au sein de votre entreprise ?



Qui porte l'engagement en faveur des ODD au sein de votre entreprise ?

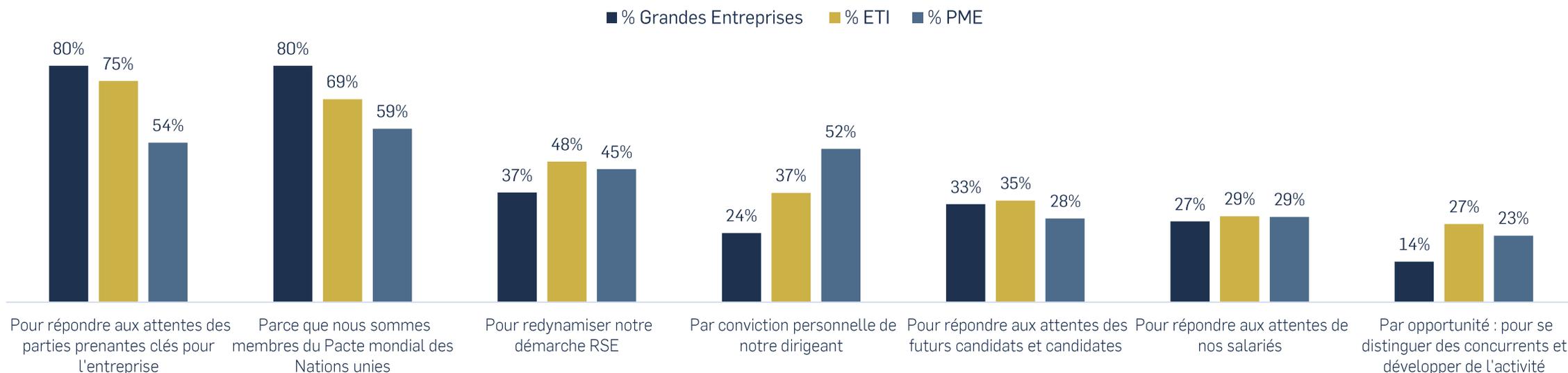


- Les **principales fonctions porteuses de l'engagement restent les mêmes** qu'en 2022, à savoir : la **direction générale** (75 % des entreprises) et le **département RSE** (72 % des entreprises).
- Au sein des **PME**, c'est très majoritairement la **direction générale** qui est porteuse de l'engagement (81 % des répondants vs 71 % chez les ETI et 61 % chez les grandes entreprises).
- A l'image de ce qui est observé avec les sujets RSE de manière plus large, les **directions financières sont de plus en plus porteuses** de l'engagement en faveur des ODD au sein des grandes entreprises.
- Les salariés ont aussi un rôle important pour porter l'engagement en faveur des ODD (chez 35 % des PME), et là aussi dans une plus grande mesure que chez les autres entreprises (max 17 %).

Engagement (2/2)

Des moteurs d'engagement variables en fonction de la taille des entreprises

Pour quelles raisons votre entreprise s'est-elle engagée en faveur des ODD ?



- Le **Pacte mondial de l'ONU** reste un **vecteur d'engagement fort** (65 % des entreprises interrogées), mais **en baisse par rapport aux années précédentes** (67 % en 2021 et 77 % en 2022), notamment au profit du souhait de répondre aux attentes des parties prenantes clés (65 % en 2023).
- L'analyse des résultats met par ailleurs en évidence des **écarts significatifs** dans les **motivations des entreprises** en fonction de leur **taille** :
 - Les **ETI** & les **grandes entreprises** s'engagent en faveur des ODD avant tout pour « **répondre aux attentes des parties prenantes clés pour l'entreprise** » (80 % des grandes entreprises, 75 % des ETI vs. 54 % des PME) ;
 - La **conviction personnelle** du dirigeant créé une **impulsion beaucoup plus forte chez les PME** (54 % des PME vs. 24 % des grandes entreprises et 37 % des ETI).



Actions menées par les entreprises autour des ODD



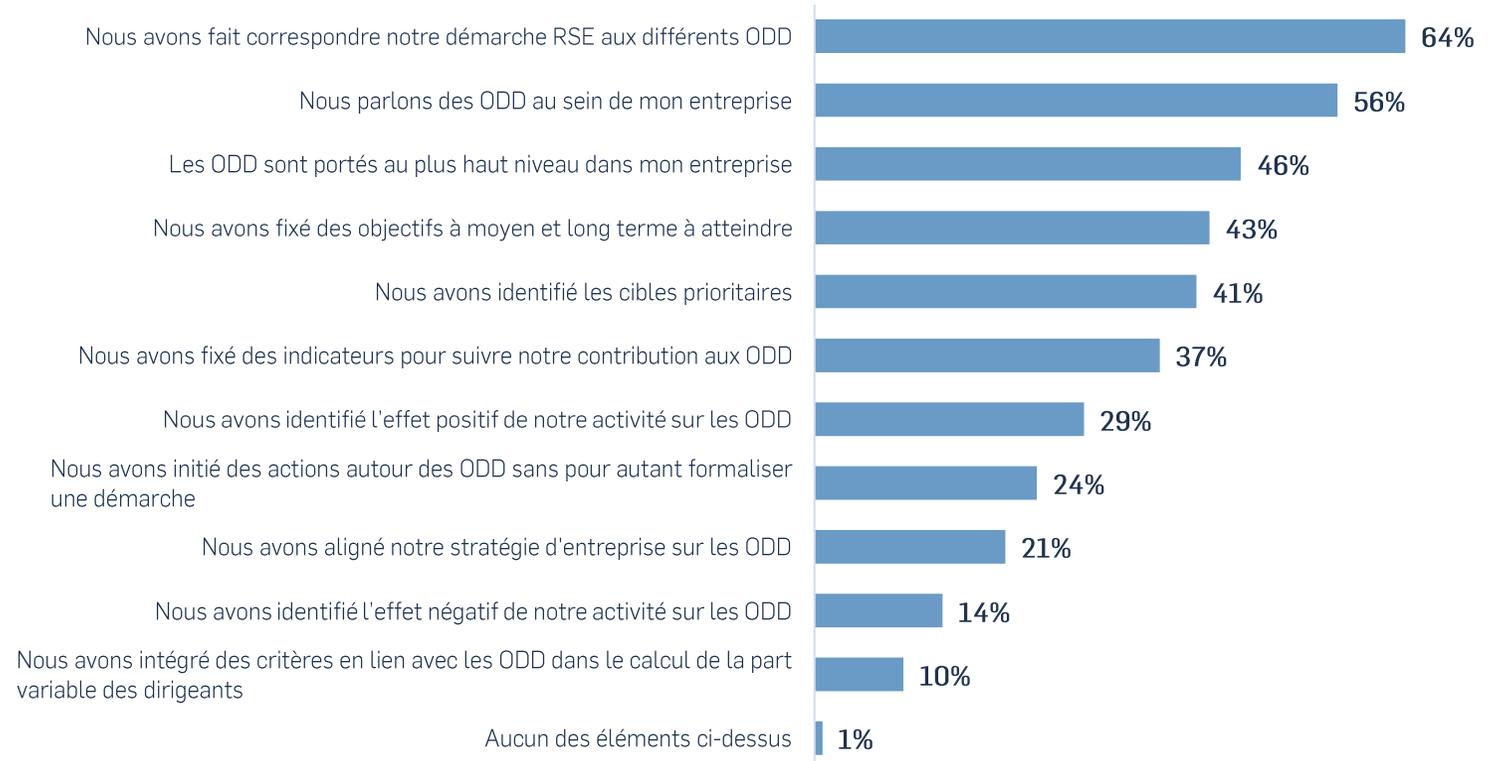
Pacte Mondial
Réseau France

Intégration des ODD dans l'entreprise

Les actions en faveur des ODD prennent différentes formes et s'intègrent pleinement dans la stratégie RSE des entreprises

- L'intégration des ODD par les entreprises passe principalement par :
 1. L'intégration dans la **stratégie RSE** (77 % des répondants)
 2. La mise en place **d'indicateurs d'impact** (66 % des répondants)
 3. **La sensibilisation** des collaborateurs (56 % des répondants)
 4. L'intégration dans la **gouvernance** de l'entreprise (49 % des répondants)
 5. L'intégration dans la **stratégie** de l'entreprise (21 % des répondants)
- Ces tendances **confirment les résultats des années précédentes**.

Parmi les énoncés ci-dessous, cochez celui ou ceux qui correspondent à la situation de votre entreprise:



Partenariats et alignement

Des entreprises de plus en plus matures sur l'Agenda 2030 et la Feuille de route France

Partenariats pour la mise en œuvre des actions pour l'atteinte des ODD

- Les **organisations de la société civile** apparaissent comme des **partenaires de choix** dans le cadre de la **mise en œuvre des actions** menées en faveur des ODD. Ainsi, **1/4 des répondants** réalisent des **partenariats** avec des **organisation de la société civile**.
- Les entreprises développent également des **partenariats avec d'autres entreprises de leur secteur d'activité** (28 % en 2023, + 4pts vs 2021) mais également **en dehors de leur secteur d'activité** (28 % en 2023, +3 pts vs 2021).

Alignement avec l'Agenda 2030 et la Feuille de route de la France

- Les entreprises sont de plus en plus matures sur l'Agenda 2030 et la Feuille de route établie par la France. Plus de la moitié des entreprises répondantes (52 % d'entre elles, +16 pts vs 2021) déclarent aligner leurs actions avec l'Agenda 2030 et la Feuille de route de la France.
- Elles ne sont plus que 35 % à ne pas la connaître (-13 pts vs 2021), 42 % chez les PME

Partenariats pour la mise en œuvre des actions pour l'atteinte des ODD

- Pour 91 % des répondants, les ODD jugés prioritaires sont en ligne avec leur cœur de métier (40 % en grande partie en ligne et 55 % en ligne).

Priorisation et actions menées

La lutte contre le changement climatique et la promotion de la santé et du bien-être toujours en tête des préoccupations et actions des entreprises

- Les 5 ODD considérés comme les plus prioritaires ou sur lesquelles les entreprises mènent des actions **reste inchangés** par rapport aux années précédentes.
- L'ODD 13 « Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques » **reste en première position** (plébiscité par 61 % des entreprises), suivi de près par l'ODD 12 « Consommation et production responsables » (59 %) et l'ODD 3 « Bonne santé et bien-être » qui se **hisse en 3ème position** (56 %). L'ODD 8 « Travail décent et croissance économique » (56 %) et l'ODD 5 « Égalité entre les sexes » (51 %) suivent.
- En particulier :
 1. Le **changement climatique** est très prioritaire chez les **grandes entreprises** & les **ETI** (78 % et 68 %) et moins prioritaire chez les PME (52 % des entreprises engagées le considèrent prioritaire)
 2. L'ODD le plus **prioritaire** selon les **PME** est la **Bonne santé & le bien-être** (56 % d'entre elles), suivi de près par la consommation et production responsables (55 %), puis par le changement climatique.
- Les résultats démontrent une forte **corrélation** entre **priorisation** et **action**. Ainsi, sur **les 5 ODD les plus prioritaires**, entre **51 et 59 %** des entreprises. déclarent avoir mis ou allant bientôt mettre en place des actions (comparable à 2022).
- Il est toutefois intéressant de noter que malgré le fait que l'ODD 4 « Education de Qualité » soit jugé comme **prioritaire** pour **43 %** des entreprises, des **actions** sont **rarement mises en place** sur ce sujet dans les entreprises (33 % des répondants).

Sur quel(s) ODD votre entreprise devrait, selon vous, travailler en priorité, du fait par exemple d'un impact positif ou négatif important ?



Liens entre priorisation & action





Stratégie de communication des entreprises sur les ODD



Pacte Mondial
Réseau France

Les ODD toujours perçus comme un bon moyen de communication, malgré des craintes persistantes « d'ODD washing »

- Les **entreprises engagées** communiquent **largement** et **de plus en plus** sur leur engagement envers les ODD. Elles intègrent les ODD dans leur stratégie de communication aussi bien interne qu'externe (82 % des répondants, en hausse de 11 points vs 2021, stable vs 2022).
- La **différence** est **marquée** entre les **grandes entreprises** (94 %, en hausse de 14 points vs 2021, stable vs 2022) et les **PME** (74 %, en hausse de 12 points vs 2021 et 2022).

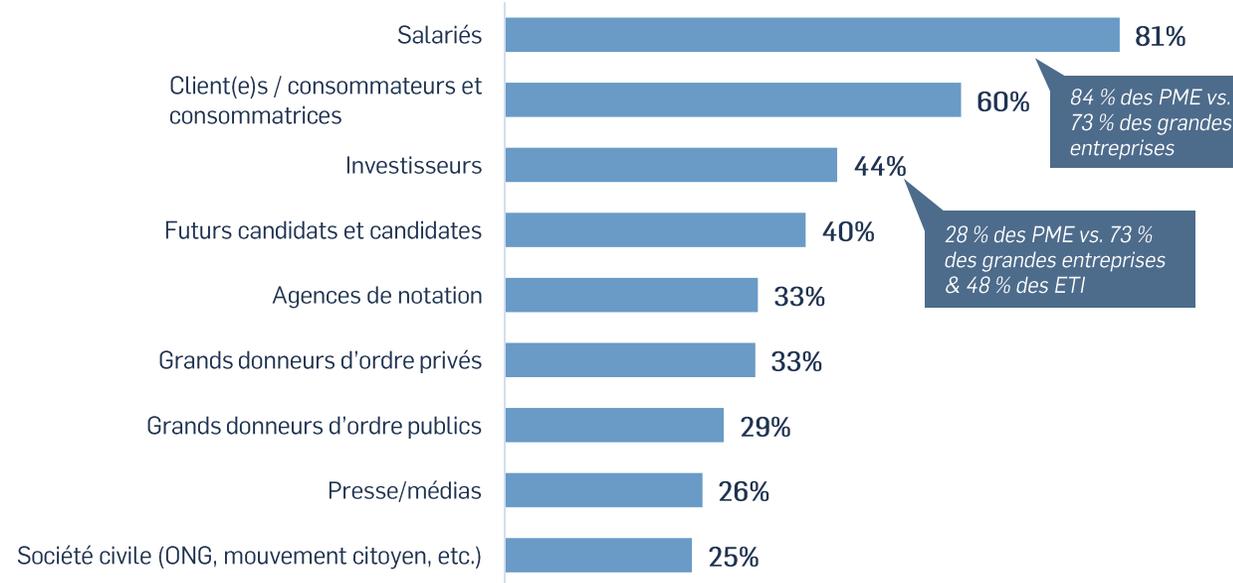
82 %

des entreprises engagées utilisent les ODD dans leur stratégie de communication

78 %

des entreprises n'utilisant pas les ODD dans leur communication redoutent « l'ODD washing »

Si oui auprès de quelles cibles ?



Une **majorité d'entreprises n'utilisant pas les ODD dans leur communication** souhaitent **éviter toute forme d'ODD washing** (78 % des entreprises engagées ne communiquant pas sur les ODD) ou car « les ODD ne permettent pas une communication efficaces » (43 %). Le rapport **SDG Stock Take** réalisé par l'UNGC, et qui constitue un état des lieux à mi-parcours de l'Agenda 2030 pour le secteur privé, évoque également l'**appréhension du phénomène de "l'ODD washing"**.



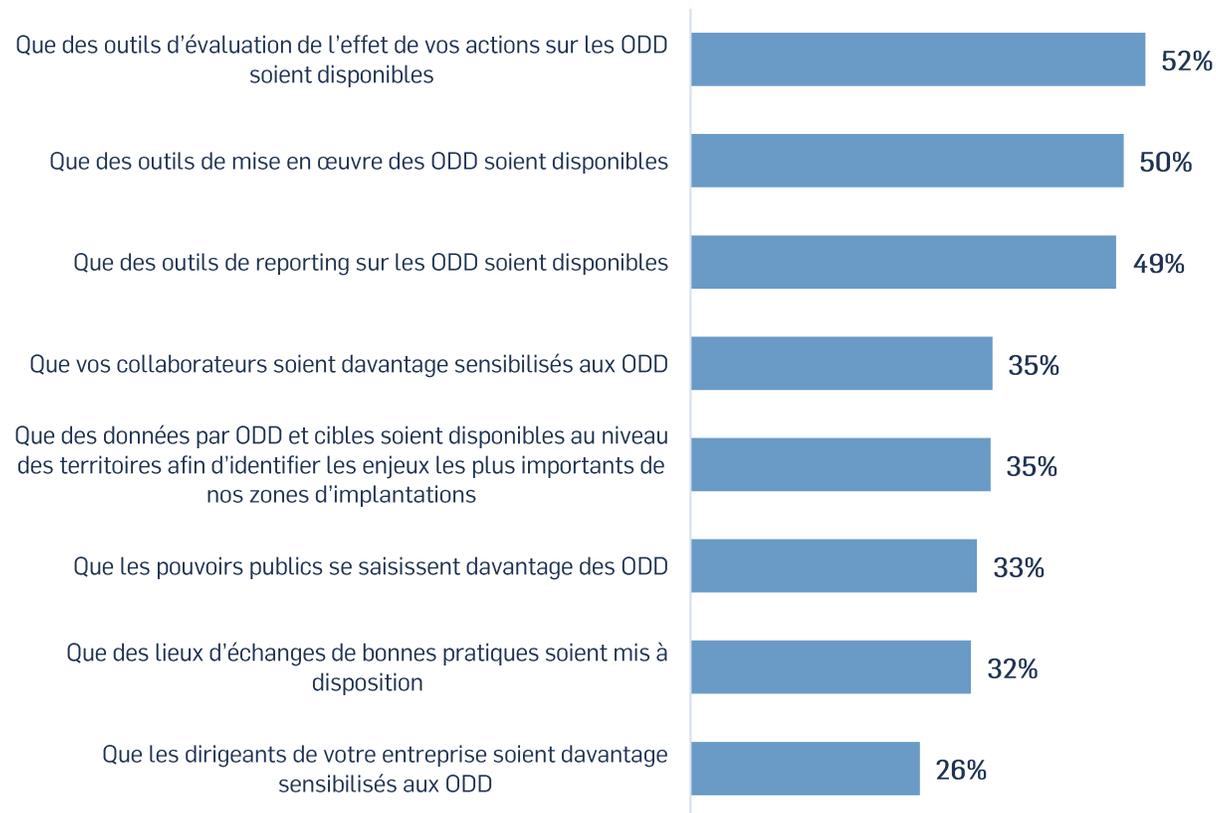
Pour aller plus loin, besoins et perspectives

Besoins des entreprises

Les entreprises demandeuses d'outils sur les ODD

- Les entreprises sont de plus en plus demandeuses d'outils sur les ODD.
- Comme les années précédentes, afin d'intégrer les ODD dans leur démarche, les entreprises disent avoir besoin principalement :
 1. D'outils d'évaluation de l'effet de leurs actions sur les ODD (52 % d'entre elles vs. 47 % en 2021)
 2. D'outils de mise en œuvre des ODD (50 % vs. 40 % en 2021)
 3. D'outils de reporting (49 % vs. 35 % en 2021)

Pour vous approprier davantage les ODD et les intégrer à votre démarche RSE, vous auriez besoin :

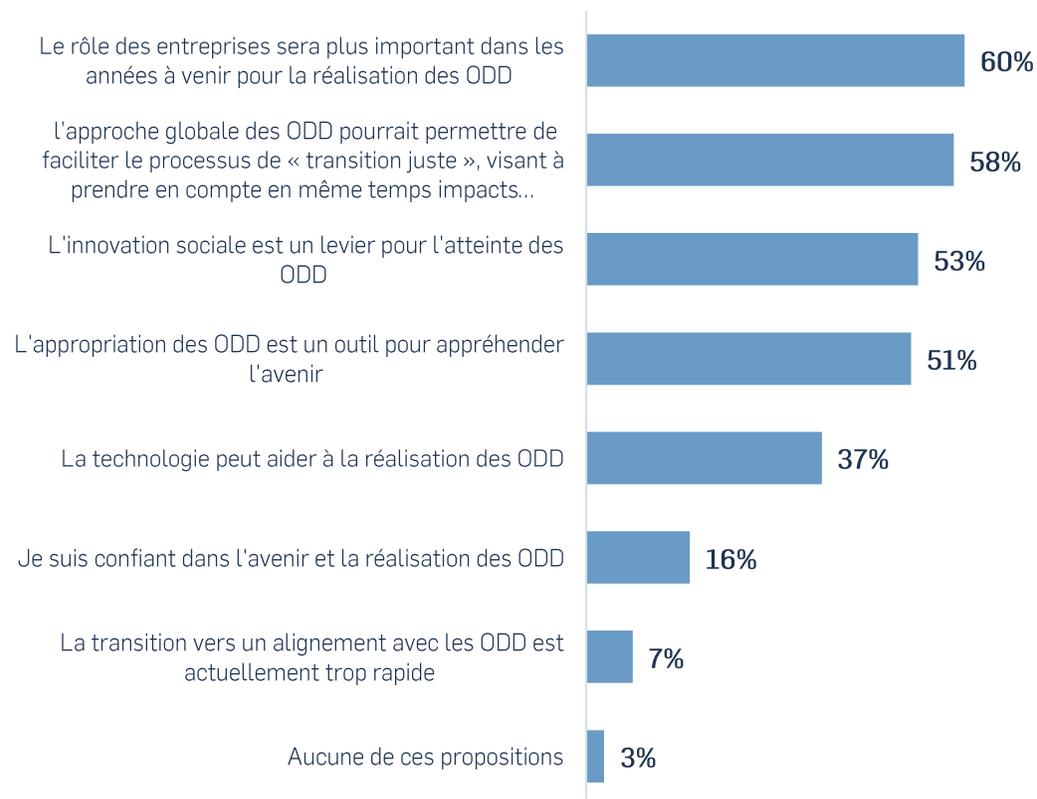


Perspectives sur les ODD

Des entreprises convaincues de l'importance de leur rôle dans la réalisation des ODD

- Concernant le **contexte actuel**, les **entreprises** sont globalement **convaincues que leur rôle sera plus important** dans les années à venir pour la réalisation des ODD (60 % des répondants / 57 % des PME).
- Elles considèrent que **l'approche globale des ODD pourrait permettre de faciliter le processus de « transition juste »**, visant à prendre en compte en même temps impacts écologiques et sociaux (58 % des répondants / 56 % des PME).
- Elles estiment que **l'innovation sociale est un levier** pour l'atteinte des ODD (53 % des répondants / 49 % des PME).
- Elles considèrent que **l'appropriation des ODD est un outil pour appréhender l'avenir** (51 % des répondants / 52 % des PME).
- Les **entreprises** interrogées ont **de moins en moins confiance dans l'avenir et dans la réalisation des ODD** (16 % des répondants), un chiffre en très forte baisse par rapport aux précédentes années (96 % en 2021, 66 % en 2022). Les **PME** sont les **plus optimistes** sur le sujet (19 % des répondants).

Selon vous, quelles affirmations sont appropriées au contexte actuel des ODD ?



Pour aller plus loin

Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France propose à ses adhérents un « **Parcours ODD** ». Quelle que soit leur taille, secteur, ou niveau de maturité concernant les ODD, ce parcours permet de retrouver des **recommandations adaptées, de mesurer leurs progrès et d'intégrer les ODD dans leurs stratégies et opérations.**

Pour plus d'informations : [Un parcours pour s'appropriier les ODD](#)

Pour les PME, des ressources spécifiques sont également disponibles :

- Publication : [PME des réponses à vos enjeux clés grâce aux Objectifs de développement durable.](#)
- Un **Accélérateur PME**, pour mieux comprendre les grands enjeux de développement durable et structurer une démarche RSE.

Pour plus d'informations : [Accélérateur PME](#)

En mai 2023, le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France a réalisé, en partenariat avec IPSOS, **une enquête sur la perception des Français à l'égard de la mondialisation, du développement durable, des ODD et des Nations Unies.**

Pour retrouver la publication : [ODD, mondialisation, quelle perception des Français en 2023 ?](#)

Relations presse

Pacte mondial DE L'ONU - RÉSEAU FRANCE

Olivier GIL

Responsable de la communication

olivier.gil@pactemondial.org

+33 6 99 05 48 01

PWC FRANCE ET MAGHREB

Priscille HOLLER

Responsable relations médias

priscille.holler@pwc.com

Nadège MORLAIS-BARBEDETTE

nadege.morlais-barbedette@pwc.com



Pacte Mondial
Réseau France





Pacte Mondial
Réseau France

44 rue de la Bienfaisance, 75008 Paris
www.pactemondial.org